Klubbstrategi för Sandareds TK

Gemenskap Glädje Utveckling

Klubbstrategi

1. Medlemmar
2. Gäster
3. Ekonomi
4. Tennisträning
5. Padel
6. Gym
7. Anläggning
8. Tävlingar och event
9. Tävlande i klubben
10. Marknad
11. Övrig administration

Vår klubbstrategi talar om vilka mål vi har med klubbens verksamhet samt vägleder oss i hur vi prioriterar planerar och genomför verksamheten.

Verksamheten har delats in 11 perspektiv som speglar verksamhetens huvudsakliga inriktning. För varje perspektiv har vi identifierat framgångsfaktorer, mätetal och handlingsplan.

Strategin är ett viktigt instrument för styrningen av klubbens inriktning men också för att omvärlden ska se hur vi arbetar.

1. Medlemmar

- **Strategiska mål:**
- En förening där alla känner alla.
- Alla medlemmar ska känna sig sedda och trivas i föreningen
- Vi arbetar tillsammans för att utveckla STK

Framgångsfaktorer

- Gemenskap som inkluderar alla
- Klubbkänsla
- God kommunikation
- STK är en trygg plats
- Allas engagemang – stor som liten
- Vi är alla ambassadörer för STK
- Eldsjälar
- "hej kultur”
- Innovativa event
- Skapar värde för våra medlemmar

Mätetal

- Antal träningsdeltagare
- Antal träningstimmar
- Antal som slutar
- Antal medlemmar
- Nya medlemmar
- Utvärderingar av verksamheten

Handlingsplan

- Prova på tennis för alla
- Skapa evenemang
- Samarbete med idrottsskolan
- Det ska vara enkelt att bli medlem
- ”hej kultur”
- Medlemsbonusar

2. Gäster

- **Strategiska mål:**

- STK ska vara det självklara valet för träning och motion.

Framgångsfaktorer

- Ett gott första intryck.
- Gott bemötande och en god service
- Vi är alla ambassadörer
- Rent och fräscht
- Enkelt att boka och spela
- Enkelt att hyra utrustning

Mätetal

- Banbokningar
- Besök på webbsida och sociala medier
- Externa studiebesök

Handlingsplan

- Bra bokningssystem
- Noggrann städning
- Externa läger från olika kunder
- Rätt prissättning
- Ta vara på besökarna
- Marknadsföring

3. Ekonomi

- **Strategiska mål:**

- STK ska ha en stabil ekonomi.

Framgångsfaktorer

- God ekonmisk planering, och uppföljning
- Rutiner för ekonomiarbetet
- Bra ekonomisystem
- Hög beläggningsgrad i träningsgrupper
- Evenemang och tävlingar
- Hög beläggningsgrad på våra banor
- Tennis, padel och gym ger en bred att stå på
- Långsiktiga samarbeten med sponsorer

Mätetal

- Verksamhetens kostnader
- Sponsorintäkter
- Offentliga bidrag
- Träningsavgifter
- Medlemsavgifter
- Likviditet

Handlingsplan

- Säkerställa uppföljning av budget och likviditet
- Utveckla lönsamheten på arrangemang
- Öka sponsorsintäkterna
- God framförhållning i den ekonomiska analysen

4. Tennisträning

- **Strategiska mål:**
- Utvecklande och hållbar träning oavsett ålder och nivå.
- Ge en bred tennisutbildning.
- Se alla spelare.
- Skapa tennisglädje.

Framgångsfaktorer

- Hög grad av tränarnärvaro med rätt kompetens
- Tydligt träningsupplägg i klubben – steg och nivåer
- Tydligt pedagogiskt upplägg – skapa förståelse för *vad* vi tränar och *varför*
- Individuell uppföljning och inriktning för ökad effekt
- Glädje och entusiasm på banan
- Fysisk träning är ett roligt och naturligt inslag i tennisträningen
- Genomföra gemensamma träningsläger
- Individuell stöttning
- Aktiv träningskommitté för strategisk utveckling av vår träning

Mätetal

- Andelen tränare jämfört med andelen elever
- Träningsnärvaro per grupp
- Antalet nöjda träningsdeltagare
- Skadefrekvens per grupp

Handlingsplan

- Säkerställ tränarförsörjning och kompetens
- Utveckla ett träningskompendium med övningar och tips
- Träningsplanering på och utanför banan
- Engagerande träningspass för att locka fram vilja och glöd hos våra elever
- Individuell utvärdering

5. Padel

- **Strategiska mål:**

- Öka nyttjandet av vår anläggning

- Spela padel utomhus året runt.

Framgångsfaktorer

- Lättspelat och socialt
- Nära sjö och badplats
- Bra ekonomi
- Flera som brinner stort för padel i klubben.
- Event för att sprida padel som sport
- Smidigt att boka
- Möjlighet att hyra utrustning

Mätetal

- Antal banbokningar
- Antal padelevent
- Tävlingsdeltagare
- Uthyrning av utrustning

Åtgärdsplan

- Introduktionskurs
- Evenemang
- Rätt prissättning över året

6. Gym

- **Strategiska mål:**

- Enkelt och smidigt att träna.

- Vara en social mötesplats

- Bidra till en hållbar tennisträning

Framgångsfaktorer

- Enkelt och smidigt
- Billigt
- Maskiner för en allsidig träning.
- Medlemmarna har god möjlighet att påverka.
- Lagom lugnt, inga långa köer till maskinerna.
- Gemenskap

Mätetal

- Total nyttjandegrad
- Nya medlemmar
- Nyttjandegrad bland tennisspelare
- Skick på maskinerna

Åtgärdsplan

- Starta gymkommitté
- Avgiften för gym ingår i träningsavgiften
- Synas mer i Sandared

7. Anläggning/material

- **Strategiska mål:**
- STK ska ha Västsveriges finaste tennis- och padelanläggning

Framgångsfaktorer

- Modern och lättskött
- Aktiv anläggningskommitté med god kunskap om anläggningen
- Hög driftsäkerhet skapar god tillgång till anläggningen
- Löpande underhåll
- Välskötta banor och belysning
- Bra material

Mätetal

- Nyttjandegrad
- El-förbrukning
- Antal reparationer
- Inköp av material

Åtgärdsplan

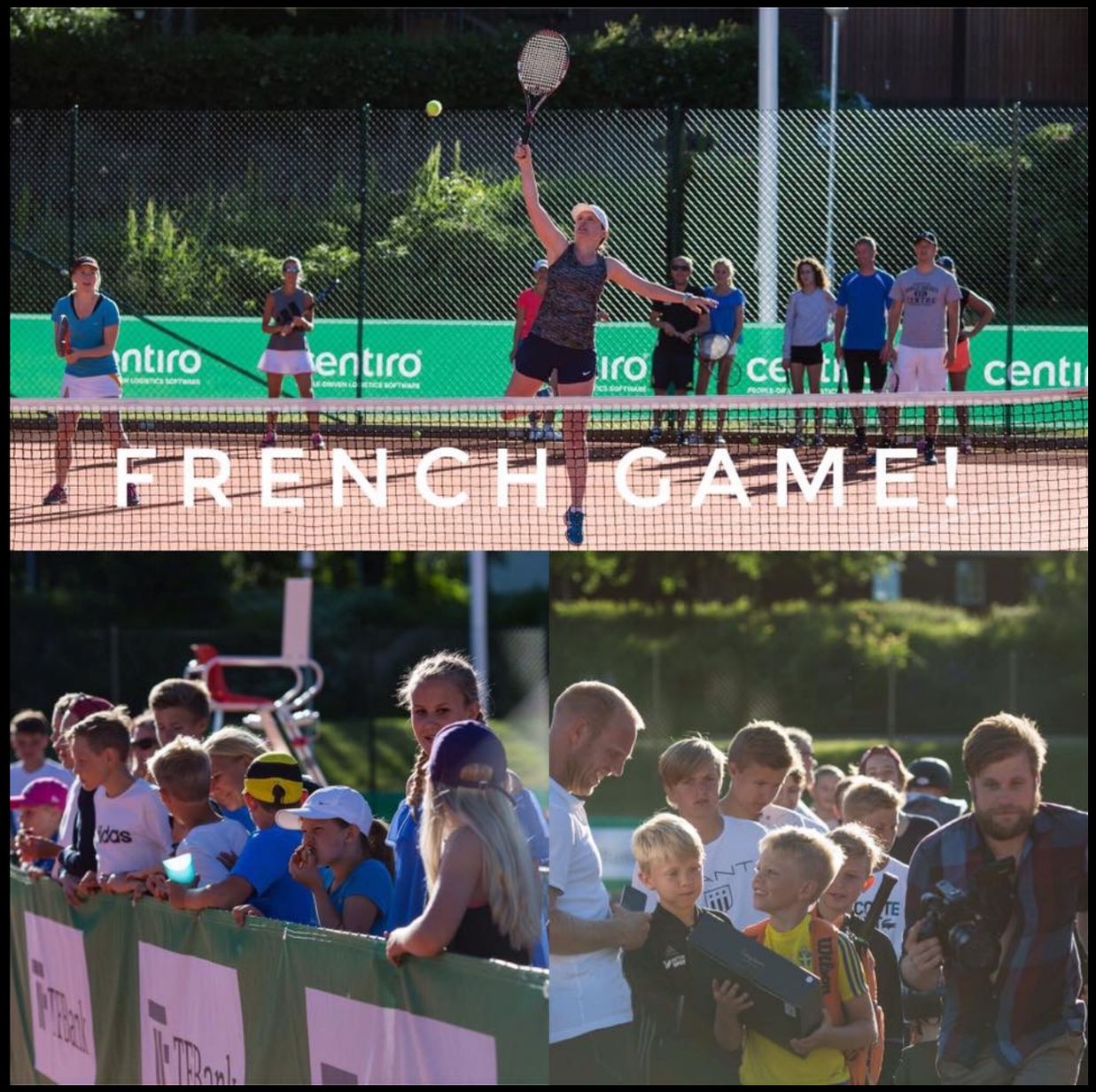
- Inventering och kompletering av utrustning
- Skyddsrond
- Utveckla anläggningen

8. Tävling och Event

- **Strategiska mål:**
- STK är innovativ inom event i svensk tennis.
- STK ska arrangera en rad olika evenemang som håller klubben levande.

Framgångsfaktorer

- Event och tävlingar för alla
- Utbildade tävlingsledare
- Fler förbundstävlingsledare i klubben
- Tre sanktionerade tennisturneringar med egna signum
- Tenniskvällar som French Game Junior - och Senior
- Engagerade sponsorer
- Verksamheten genomförs med ett innovativt och kreativt perspektiv
- Aktiv kommité för tävlingar och event



Mätetal

- Antal event och tävlingar
- Tävlingsdeltagare
- Vad ger tävlingarna
- Deltagare på event
- Antal funktionärer

Handlingsplan

- Aktiv tävlingskommité
- Aktiv eventkommitté
- Etablera nya evenemang
- Göra det roligt att vara funktionärer

9. Tävlande i klubben

- **Strategiska mål:**
- STK ska ha många spelare som tävlar kontinuerligt.
- Tävlande är ett naturligt inslag i verksamheten.
- Vi gör vårt bästa i med- och motgång och uppför oss bra på banan.

Framgångsfaktorer

- Stödja spelare in i tävlande
- Många tävlingar i närheten
- Seriespel är en naturlig introduktion i tävlan
- Tre egna sanktionerade tävlingar
- Vi stöttar varandra
- Matchbevakning med återkoppling
- Våra spelare har bra taktik och tävlings-fok
- Fair Play
- Gemensamma tävlingsresor

Mätetal

- Antal spelare som tävlar kontinuerligt
- Antal serielag
- Placering I årets serieklubb och årets RM-klubb i Svensk Tennis Väst.
- Individuella resultat
- Matchanalyser

Handlingsplan

- Individuell tävlingskalender
- Genomföra gemensamma tävlingsresor
- Tävlingslära och taktik
- Planera tävlingsresor och utbyte med andra klubbar
- Matchbevakning och individuell återkoppling

10. Marknad

- **Strategiska mål:**

- STK ska vara en självklar partner för företag i Sjuhärad.

- STK ska synas på flera olika plattformar.

Framgångsfaktorer

- Synas i sociala medier
- Skapa engagemang
- Långsiktigt samarbete med sponsorer
- Vi är alla ambassadörer för STK
- Bra kommunikationskanaler
- Bra kontakt med media
- City Gross-bilagan

Mätetal

- Följare på sociala medier
- Sponsorsintäkter
- Antal artiklar i press
- Antal sponsorsträffar

Handlingsplan

- Sponsrade inlägg på sociala medier
- Aktiv sponsorkommitté
- Sponsorstennis
- Sponsorspadel

11. Administration

Strategiska mål:

- STK ska ha en bra och effektiv administration.

Framgångsfaktorer

- Uppdaterade register
- Bra boknings- och ekonomisystem
- Informativ webbsida
- Lätt att få kontakt och snabb återkoppling
- Tydlig arbetsfördelning
- Checklistor och rutiner för hur vi arbetar
- Rätt kommunikationskanaler för information till medlemmar och gäster

Mätetal

- Antal anställda
- Andel administration av total arbetsti

Handlingsplan

- Ta fram rätt administrativa verktyg och rutiner
- Nytt bokningssystem
- Uppdatera register
- Uppgraderad IT-miljö
- Smidiga betalningstjänster
- Ledarskap och arbetsledning
- Tydliggöra arbetsuppgifter